Proiect Tehnici Web

Magazin de biciclete

Tema pe care am ales pentru proiect este Magazin de Biciclete. Voi realiza un site comercial în cadrul căruia sunt vândute biciclete și piese pentru biciclete de la diferite branduri.

Site-ul va oferi următoarele categorii de servicii:

* informative: clienții vor putea vedea poze cu produsele, specificațiile tehnice ale acestora și descrierile oferite de producători;
* comerciale: clienții pot cumpăra biciclete și piese de biciclete, cu livrare la domiciliu;
* feedback: clienții pot lăsa recenzii pentru produsele achiziționate și să citească recenziile lăsate de alți clienți.

Site-ul va conține următoare pagini:

* Home – conține oferte comerciale, datele de contact și acces la meniul de navigare din care pot fi accesate celelalte pagini (meniul poate fi accesat din oricare pagină)
* Biciclete – sunt listate toate bicicletele vândute, cu numele, poza și prețul acestora. Există opțiunea de a filtra produsele după mai multe criterii: categoria (mountain bike/road bike), mărimea roților, preț, marcă, etc.
* Componente – sunt listate toate piesele vândute, cu posibilitatea de a alege o anumită categorie (cauciucuri, plăcuțe de frână, etc) și de a filtra rezultatele după marcă și preț.
* Paginile produselor – fiecare produs are o pagină proprie, conținând poze, prețul, descrierea produsului, specificații tehnice și recenzii, cu posibilitatea de a scrie o recenzie.

Cuvinte cheie: bicicleta, biciclete, mountain bike, road bike, cauciuri bicicleta, biciclete romania, piese bicicleta, livrare biciclete.

Site-uri similare

1. Marosbike <https://www.marosbike.ro/>

Pro:

* Site-ul este împărțit în mai multe pagini, astfel încât o anumită pagină nu conține prea multe informații șă site-ul este mai ușor de navigat.
* Produsele pot fi filtrate după preț, brand și categoria bicicletei și alte opțiuni.

Contra:

* Pagina piese are prea multe opțiuni de a filtra rezultatele, pentru a putea acoperi toate tipurile de piese. Utilizatorul trebuie să de foarte mult scroll down pentru a vedea toate opțiunile.
* Nu am găsit niciun produs la care să pot citi recenziile.

1. Emag – categoria biciclete <https://www.emag.ro/biciclete/c>

Pro:

* Detalii foarte clare pentru fiecare produs în legătură cu livrarea, inclusiv o estimare a datei la care va ajunge la client.
* Recenziile au o categorie separată numită Doar reviews cumparatori eMAG, unde este verificat faptul că cel care a lăsat recenzia a cumpărat acel produs.
* Există secțiunea Intrebarile si raspunsurile clientilor.

Contra:

* Design-ul este monoton.
* Prea multe produse pe o singură pagină.

1. Afisport <https://afisport.ro/>

Pro:

* În parte de jos a paginilor este oferită o descriere a categoriilor de biciclete.
* Site-ul oferă consultanță online.

Contra:

* Aproape toate produsele se află la reducere, ceea ce poate arăta clientului că reducerile nu sunt reale, ci doar o strategie de marketing.

1. Bikexpert <https://www.bikexpert.ro/>

Pro:

* Alertă de preț: clientul poate completa un formular pentru a fi anunțat atunci când un anumit produs scade sub prețul selectat de acesta.
* Pe pagina unui anumit produs sunt afișate sugestii relevante.

Contra:

* Site-ul are margini negre destul de late în stânga și dreapta paginii, în care nu se află nicio informație.
* Nu există posibilitatea de a lăsa recenzii produselor.